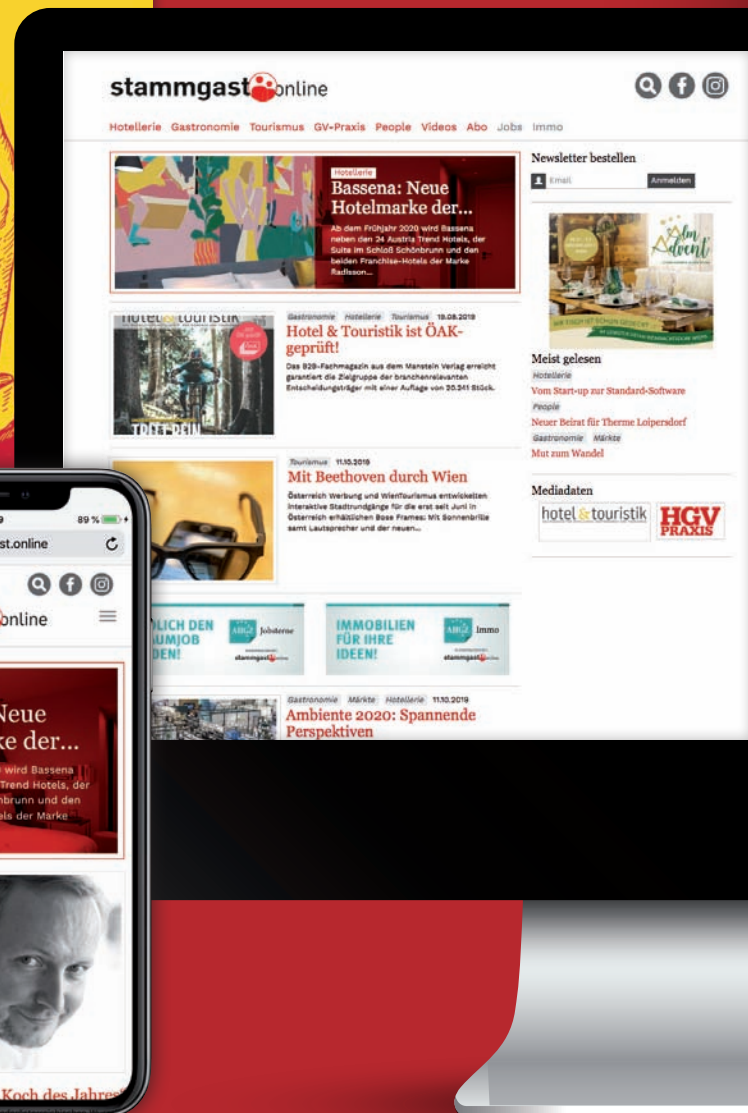
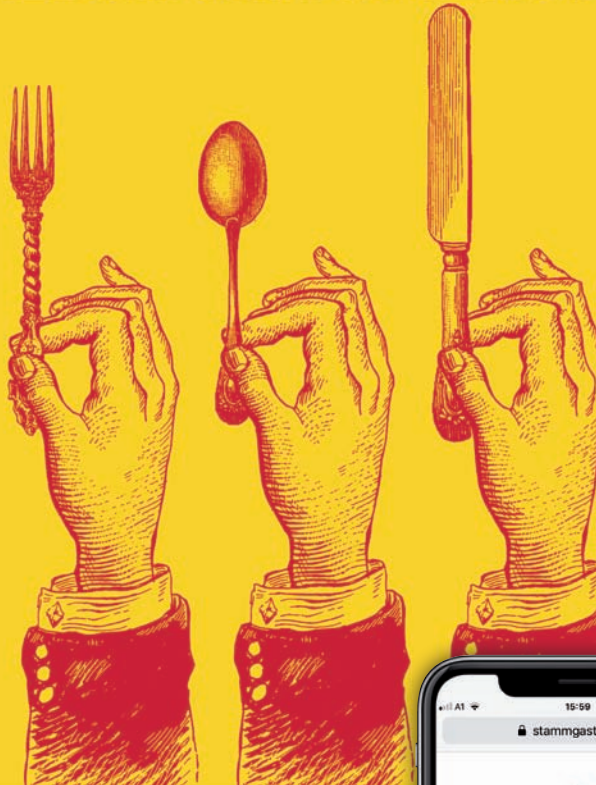


Die Zutaten für Österreichs Spitzengastronomie

VIEL GEFÜHL FÜR GENUSS



MEDIADATEN 2020



hotel & touristik

Das Magazin „Hotel & Touristik“ überzeugt seit 36 Jahren als renommiertes Fachmagazin durch Kompetenz, seriösen Journalismus und Aktualität.


Die Schwerpunkte des Magazins stützen sich auf die drei Pfeiler des Tourismus:

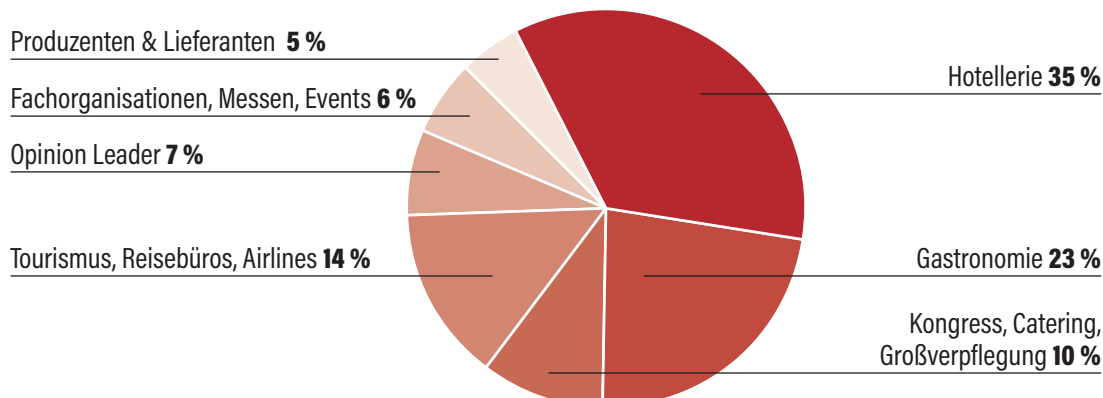
- HOTELLERIE**
- GASTRONOMIE**
- TOURISMUS**

Der Fokus reicht von der Aufarbeitung aktueller und zukünftiger Herausforderungen der Hotellerie über Trends und Anforderungen der Kongress- und Tagungswirtschaft bis hin zu Tourismuspolitik, touristischen Konzepten und Ideen, strategischen Hintergründen sowie kulinarischen Highlights.

Die hochwertige Aufmachung, die übersichtliche und leicht lesbare Gestaltung, gepaart mit hoch qualitativem Journalismus der eigenen Redaktion sowie externer Experten, machen das Magazin zu einer verlässlichen und unersetzlichen Informationsquelle der Branche.

ABONNENTEN/ZIELGRUPPEN VON hotel & touristik

 laut Österreichischer Auflagenkontrolle (ÖAK)
1. HJ 2019 verbreitete Auflage **20.241 Stück** (10 x pro Jahr).








THEMEN & TERMINE 2020

Ausgaben	ET*	DU*	Hotellerie	Gastronomie	Tourismus	Termine
Jänner/Februar						
H&T 1/2 mit HGV-Praxis	07.02.	24.01.	<ul style="list-style-type: none"> • Bad & Spa • Reinigung & Hygiene 	<ul style="list-style-type: none"> • Burger, Fingerfood & Co • Reinigung & Hygiene • Fisch & Seafood 	<ul style="list-style-type: none"> • Aiport-Special • Thermen & Wellness 	<ul style="list-style-type: none"> • ÖHV-KONGRESS Bregenz: 12.-14.01. • FERIEN-MESSE Wien: 16.-19.01. • DEUTSCHER HOTELKONGRESS Berlin: 03.-04.02. • AMBIENTE Frankfurt/Main: 07.-11.02. • BIOFACH Nürnberg: 12.-15.02
März						
H&T 3	05.03.	21.02.	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlungssysteme • Aus- & Weiterbildung • Outdoor-Möbel & Sonnenschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Frühstücks-Special • Bier-Special • Outdoor-Möbel & Sonnenschutz • Eis-Saisonstart 	<ul style="list-style-type: none"> • Oberösterreich-Special • Tourismustrends 	<ul style="list-style-type: none"> • HGV-SYMPOSIUM Wien: 03.03. • ITB BERLIN Berlin: 04.-08.03. • GAST Klagenfurt: 22.-24.03. • YOUNG HOTELIER AWARD Wien: 30.03.
April						
H&T 4 mit HGV-Praxis	06.04.	23.03.	<ul style="list-style-type: none"> • Auto-Special • Nachhaltigkeit: Techniklösungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Aperitif & Digestif • Szene-Drinks • Weintrends • Foodtrends: Regionalität & Saison 	<ul style="list-style-type: none"> • Burgenland-Special • e-Mobility 	<ul style="list-style-type: none"> • RDA GROUP TRAVEL EXPO Friedrichshafen: 21.-22.04.
Mai						
H&T 5	04.05.	20.04.	<ul style="list-style-type: none"> • Immobilien: Partner & Finanzierung • Hotelkosmetik 	<ul style="list-style-type: none"> • Großhandel: Zustellservice • Grillen: Fleisch, Saucen, Gewürze & Dressings • Radler, Leicht- & AF-Biere • Alkoholfreier Genuss 	<ul style="list-style-type: none"> • Kärnten-Special • Steiermark-Special 	<ul style="list-style-type: none"> • HOTEL & TOURISTIK TRENDFORUM Wien: 05.05.
Juni						
H&T 6 mit HGV-Praxis	05.06.	20.05.	<ul style="list-style-type: none"> • Einrichtung: Aus- & Umbau • Technik: Smartes Hotel • Trendforum: Nachbericht 	<ul style="list-style-type: none"> • Gastgarten-Special • Eiskalte Köstlichkeiten: süß & pikant • Limonaden, Mineralwasser & Nearwater • Spültechnik: Premiumlösungen 	<ul style="list-style-type: none"> • „Urlaub in Österreich“-Special • Bike-Urlaub 	<ul style="list-style-type: none"> • CHEF-SACHE Wien: 08.-09.06. • VIEVINUM Wien: 08.-09.06.
Juli/August						
H&T 7/8	03.07.	22.06.	<ul style="list-style-type: none"> • MICE: Meetings, Seminare & Events • Reinigung & Hygiene 	<ul style="list-style-type: none"> • Sommerdrinks • Reinigung & Hygiene • Foodtrends: vegetarisch, vegan & Intoleranzen • Cold Brew 	<ul style="list-style-type: none"> • Niederösterreich-Special 	<ul style="list-style-type: none"> • RDA GROUP TRAVEL EXPO Köln: 07.-08.07.
September						
H&T 9 mit HGV-Praxis	09.09.	26.08.	<ul style="list-style-type: none"> • Hochzeiten & Bankette 	<ul style="list-style-type: none"> • Bier-Special • Brot & Gebäck • Süß- & Nachspeisen • Wild & Pilze • Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> • Wien-Special • Geschäftsreisen 	<ul style="list-style-type: none"> • FAFGA Innsbruck: 21.-24.09.
Oktober						
H&T 10	05.10.	22.09	<ul style="list-style-type: none"> • Auto-Special • Reiseversicherungen • Kreditkarten & Zahlungsverkehr 	<ul style="list-style-type: none"> • Kaffee-Special • Tee & Heißgetränke • Kreditkarten & Zahlungsverkehr • C+C-Märkte • Fruchtsäfte & Sirupe 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorarlberg-Special • Reiseversicherungen • Auto-Special 	<ul style="list-style-type: none"> • HGV-AWARDS 2020 Wien
November						
H&T 11 mit HGV-Praxis	03.11.	19.10.	<ul style="list-style-type: none"> • GAST-Special • Wäschepflege • Berufsmode & Textiltrends 	<ul style="list-style-type: none"> • GAST-Special • Wäschepflege • Berufsmode & Textiltrends • Sekt & Schaumwein • Spirituosen • Küchentechnik: Premiumlösungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Salzburg-Special 	<ul style="list-style-type: none"> • ALLES FÜR DEN GAST Salzburg: 07.-11.11.
Dezember						
H&T 12 mit HGV-Praxis	11.12.	26.11.	<ul style="list-style-type: none"> • Softwarelösungen & Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • Champagner • Festlich feiern • Winter-Eis • Käsekultur 	<ul style="list-style-type: none"> • Tirol-Special • Reisetrends 2021 • Messekalender 2021 	<ul style="list-style-type: none"> • FERIEN-MESSE WIEN 2021 Wien

*Anzeigen- und Druckunterlagenschluss (DU): jeweils 10 Tage vor Erscheinungstermin (ET)

ANZEIGENFORMATE & PREISE **hotel & touristik 2020**

	FORMAT		B X H IN MM	PREIS 4C
	1/1	abfallend Satzspiegel	210 x 280 190 x 240	€ 6.990,-
	1/2	abfallend Satzspiegel	105 x 280 210 x 140 92,5 x 240 190 x 124	€ 4.543,-
	1/3	abfallend Satzspiegel	70 x 280 210 x 95 105 x 175 63 x 240 190 x 83 92,5 x 160	€ 3.262,-
	1/4	abfallend Satzspiegel	52,5 x 280 210 x 70 105 x 140 43 x 240 190 x 60 92,5 x 120	€ 2.621,-
	1/8	Satzspiegel	190 x 30 43 x 120 92,5 x 60	€ 1.398,-

Gerne gestalten wir auf Wunsch Ihre **ADVERTORIALSEITEN**.

Für die Erstellung verrechnen wir eine Gestaltungspauschale nach Aufwand.

Aus rechtlichen Gründen müssen Advertorials als „bezahlte Anzeige“ gekennzeichnet sein.

SONDERWERBEFORMEN

Wir beraten Sie über die vielfältigen Möglichkeiten der Sonderwerbformen:

BEILAGEN:

an unbestimmter Stelle

bis 10 g € 420,- /1.000 Stk.

bis 20 g € 450,- /1.000 Stk.

ab 21 g **auf Anfrage**

Zielgruppensplitting **auf Anfrage**

Portokosten **auf Anfrage**

Anlieferung 12 Tage vor Erscheinen

BEIHEFTER/BEIKLEBER:

Höchstformat 420 x 280 mm

Anlieferung gefalzt, 12 Tage vor Erscheinen

4-seitig € 7.500,-

6-8-seitig € 8.400,-

AUFKLEBER/TIP ON CARD:

am Bogenanfang oder -ende.

bis 10 g € 420,-/1.000 Stk.

Nur in Verbindung mit einer

Anzeige 1/1 Seite 4c (lt. Liste)

WEITERE SONDERWERBEFORMEN GERNE AUF ANFRAGE

Zangenbanderole, Banderole, Flappe, Produktnews, Junior Page u.v.m.

Für alle Sonderwerbformen ist ein Muster bei Auftragserteilung erforderlich.

Abfallende Formate bitte mit **5 mm Beschnitt pro Außenkante** anlegen.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss (DU): jeweils 10 Tage vor Erscheinungstermin (ET)

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe plus 20% MwSt. Auslandsanzeigen ohne Mehrwertsteuer.

ZUSCHLÄGE

Platzierung U2 / U3 € 600,-

Platzierung U4 € 900,-

Platzierungszuschlag **10 %**

ABONNEMENT

Erhalten Sie gemeinsam und regelmäßig
Hotel & Touristik und HGV Praxis.

Der Preis für ein Jahr

**(10 Ausgaben Hotel & Touristik
und 6 Ausgaben HGV Praxis)**

beträgt:

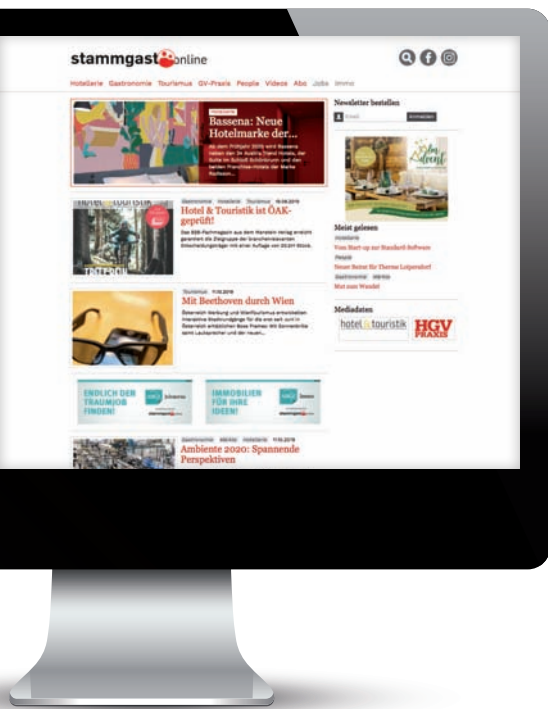
€ 57,-* für das Inland und

€ 84,-** für das Ausland.

Abonnements verlängern sich
automatisch bis auf Widerruf, wenn
sie nicht spätestens 1 Monat vor Ablauf
des jeweiligen Leistungszeitraumes
schriftlich gekündigt werden.

*) Preis zzgl. 10 % MwSt., inkl. Versandkosten

**) Preis bei Angabe der UID-Nr., sonst zzgl. 10% MwSt.,
inkl. Versandkosten



stammgast.online

Werden auch Sie zum Stammgast unseres Onlineportals der beiden Fachmagazine **Hotel & Touristik** und **HGV Praxis**.

Hier erfahren Sie brandaktuell relevante Infos aus der Branche. Gepaart mit dem Newsletter sind Sie jederzeit auf dem neuesten Stand. Als zusätzliche Serviceleistung können Sie die aktuellen Ausgaben unserer Magazine als E-Paper lesen.

SCHNELL - RELEVANT - INFORMATIV - UMFASSEND






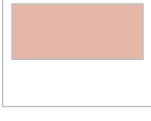
AKTUELLE ZAHLEN

Monatsdurchschnitt 2019

Unique User	9.859
Visits	28.775
Page Impressions	59.067



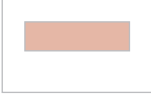


ONLINE-FORMATE & PREISE stammgast.online 2020

FORMAT	B X H IN PIXEL	LAUFZEIT: 30 TAGE
 LEADERBOARD JPG, GIF, HTML5	Desktop: 728 x 90 Mobile: 320 x 50	€ 2.950,-
 SKYSCRAPER JPG, GIF, HTML5	Desktop: 160 x 600 Mobile: 300 x 250	€ 3.295,-
 SITEBAR, HALFPAGE AD JPG, GIF, HTML5	Desktop: SITEBAR: dynamisch 1:2 HALFPAGE AD: 300 x 600 Mobile: 300 x 250	€ 4.190,-
 MEDIUM RECTANGLE JPG, GIF, HTML5	Desktop: 300 x 250 Mobile: 300 x 250	€ 3.640,-
 ADVERTORIAL WORD & JPG/GIF	Ankündigungstext max. 300 Zeichen inkl. LZ Bild, Verlinkung	POS 1: € 5.500,- POS 2: € 2.900,-
 KATEGORIEN-ADVERTORIAL WORD & JPG/GIF	Ankündigungstext max. 300 Zeichen inkl. LZ Bild, Verlinkung	€ 150,-

NEWSLETTER-FORMATE & PREISE stammgast.online NEWSLETTER 2020

(jeden Dienstag und Freitag an mehr als 9.000 Abonnenten)

 BANNER	600 x 210	pro Sendung € 450,- Position Header + 15 %
 ADVERTORIAL	Text max. 300 Zeichen inkl. LZ Bild, Verlinkung	pro Sendung € 450,-
 SONDER-NEWSLETTER	600 x 210 Text max. 300 Zeichen inkl. LZ Bild, Verlinkung	pro Sendung € 4.500,-

Alle Preise plus 20% MwSt.
Anlieferung der Webinhalte nach IAB Standards.
Stand: November 2019

WICHTIGE INFORMATIONEN

ANLIEFERUNG ELEKTRONISCHER DATEN

FÜR PRINTPRODUKTE

- 1. Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-4-konform).**
Dabei sind folgende Punkte zu beachten:
 - 1.1** Alle Farben in CMYK Farbprofil „ISO Coated v2 300%“ (auch eingebaute Bilder, Logos etc. – es werden keine Farbkorrekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!)
 - 1.2** Bildauflösungen mind. 300 dpi
 - 1.3** Überfüller-Einstellungen und Aussparen (vor allem bei Vektorgrafiken) beachten
 - 1.4** Mind. 5 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten. Anschnittgefährdete Elemente müssen mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
 - 1.5** Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste des jeweiligen Mediums beachten.
- 2. Offene Daten** nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.
- 3. Datenanlieferung:**
 - 3.1** E-Mail: produktion@manstein.at
(Datenvolumen kleiner als 20 MB)
 - 3.2** **FTP:** (Aus Gründen der Datensicherheit können Sie Daten nur uploaden. Bitte zusammengehörende Daten in einen Ordner oder als einzelne zip-Datei übertragen.)
Server: ftp.manstein.at
User: produktion
Passwort: manv7531
 - 3.3** Eindeutige Benennung von Dateien/Ordern, die via FTP-Server übertragen werden, bestehend aus Medium und Ansprechperson.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen ersichtlich unter: www.manstein.at/AGB/

FÜR WEBINHALTE

- 1. Dateigröße bei allen Formaten:** 80 KB
- 2. Mögliche Formate:** JPG, GIF, HTML5
- 3. Anlieferung der Daten**
Mindestens eine Woche vor Kampagnenstart sind die Daten per E-Mail an den jeweiligen Ansprechpartner zu senden.

Ausführliche Informationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie unter www.iab-austria.at.

Bei Anlieferung von HTML 5-Sujets ist darauf zu achten, dass sich alle benötigten Komponenten innerhalb eines Verzeichnisses befinden. Bei verschiedenen Sujets bitte auch auf eine eindeutige Dateibenennung achten, da sonst Komponenten durch nicht passende Komponenten überschrieben werden.

EINGRIFFE

Es werden keine Eingriffe in den von Ihnen zugesandten Daten vorgenommen.

Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

3% Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen, 30 Tage netto.

Die gesetzliche Werbeabgabe gilt für in- und ausländische Rechnungen. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Rechnungslegung in Ländern außerhalb der EU sind mehrwertsteuerpflichtig.

DATEN DER PUBLIKATIONEN

Postanschrift

Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H
Brunner Feldstraße 45
A-2380 Perchtoldsdorf
T.: +43 1 866 48 - 0
Fax.: +43 1 866 48 - 100
office@manstein.at
www.manstein.at
Firmenbuch: LG Wiener Neustadt FN 62661 z

Bankverbindung

Erste Bank AG
Kto.Nr.: 289 400 235 00
BLZ: 20111
IBAN: AT86 2011 1289 4002 3500
BIC: GIBAAATWXXX

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

I. GELTUNGSBEREICH

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) der Manstein Zeitschriftenverlagsgesellschaft m.b.H. („MZV“), FN 62661 z, 2380 Perchtoldsdorf, Brunner Feldstraße 45, gelten für alle von MZV abgeschlossenen Rechtsgeschäfte.
2. Es gelten ausschließlich diese AGB und die Preisliste von MZV. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, MZV stimmt ihrer Geltung schriftlich und ausdrücklich zu.
3. Diese AGB gelten auch für alle zukünftigen Aufträge des Auftraggebers, selbst wenn deren Geltung nicht nochmals ausdrücklich oder stillschweigend vereinbart wird. Auftraggeber sind Kunden, Sponsoren, Abonnenten, Inserenten und sonstige Vertragspartner.

II. VERTRAGSABSCHLUSS

1. Alle Angebote von MZV sind freibleibend.
2. Der Auftraggeber hat alle Aufträge zu Werbeeinschaltungen und sonstige Aufträge („Aufträge“) schriftlich oder per E-Mail zu erteilen. MZV hat die Aufträge schriftlich oder per E-Mail anzunehmen. Dieses Formerfordernis gilt auch für eine Vereinbarung über ein Abgehen von der hier festgelegten Form. Als Annahme gilt auch die tatsächliche Ausführung eines Auftrages.
3. MZV erbringt ausschließlich die im Auftrag angeführten Leistungen. Erweiterungen müssen in der in Absatz (2) festgelegten Form vereinbart werden.
4. Soweit Agenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Agentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein anderer Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. MZV ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

III. WERBEEINSCHALTUNGEN

1. MZV hat Werbeeinschaltungen des Auftraggebers, die in einem Medium von MZV zu veröffentlichen sind, auf den vereinbarten Werbepfätzen zu den vereinbarten Schaltzeiträumen zu platzieren.
2. Unter „Werbeeinschaltung“ ist jede Form von Werbung zu verstehen, die in einem Medium veröffentlicht werden kann. Die Werbeeinschaltungen des Auftraggebers müssen dem geltenden Recht entsprechen und dürfen nicht gegen die guten Sitten verstoßen. Der Auftraggeber hat für eine dem Gesetz entsprechende Herstellerbezeichnung zu sorgen, wenn die Werbeeinschaltung Lichtbilder enthält.
3. Der Auftraggeber hat MZV alle zur Veröffentlichung der Werbeeinschaltung erforderlichen Daten zeitgerecht vor der vereinbarten Veröffentlichung bei MZV zur Verfügung zu stellen.
4. Wenn zur Veröffentlichung eine Anpassung dieser Daten notwendig ist, kann MZV entweder die Anpassung vom Auftraggeber verlangen oder die Anpassung selbst auf Kosten des Auftraggebers vornehmen.
5. Der Auftraggeber hat eine Werbeeinschaltung als solche zu kennzeichnen, wenn eine Kennzeichnung gesetzlich erforderlich ist. In allen anderen Fällen ist MZV zur Kennzeichnung berechtigt, wenn MZV die Kennzeichnung aufgrund der Gestaltung der Werbeeinschaltung oder des Werbeumfeldes für erforderlich erachtet.
6. Der Auftraggeber hat veröffentlichte Werbeeinschaltungen unverzüglich zu prüfen und allfällige Mängel innerhalb der ersten Veröffentlichungswoche beim MZV anzuzeigen. Andernfalls ist MZV von allen Gewährleistungs- und Schadenersatzpflichten befreit.
7. MZV ist mangels abweichender Vereinbarung bei der inhaltlichen Gestaltung des Umfeldes der Werbeeinschaltung frei.
8. MZV hat die zur Verfügung gestellten Daten einer Werbeeinschaltung drei Monate lang aufzubewahren.
9. Der Auftraggeber garantiert, dass die Inhalte seiner Werbeeinschaltung nicht gegen presserechtliche, wettbewerbsrechtliche, strafrechtliche oder sonstige Rechtsvorschriften verstoßen, insbesondere nicht radikal-politische, gegen das Verbotsgesetz sowie sonstige gegen den Anstand und die guten Sitten verstoßende Inhalte und Formen enthält, sowie nicht in Persönlichkeitsrechte Dritter eingreift.

IV. ENTGELT

1. Das Entgelt ergibt sich aus der im Internet im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichten Preisliste. Die angegebenen Preise sind Nettopreise exklusive der gesetzlichen Steuern.
2. Das Entgelt ist innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungslegung fällig. Nach Ablauf dieser Frist tritt Zahlungsverzug ein.
3. MZV kann eine Vorauszahlung oder ein Deposit verlangen. In diesem Fall wird der Auftrag des Auftraggebers nicht erfüllt, bevor die Vorauszahlung oder das Deposit bei MZV eingegangen ist.

4. MZV hat bei Zahlungsverzug oder Stundung Anspruch auf die gesetzlichen Zinsen und die Einbringungskosten.
5. MZV kann – unabhängig von der bestehenden Vereinbarung – die vollständige Bezahlung des Auftrages im Voraus verlangen, wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers bestehen oder wenn der Auftraggeber sonst mit einer Zahlung in Verzug gerät.

V. RÜCKTRITT

1. MZV kann von einem Auftrag jederzeit ohne Angabe von Gründen innerhalb einer Frist von 30 Tagen zurücktreten. Bei einem Rücktritt hat MZV bereits erhaltenes Entgelt zurückzahlen. Eine weitergehende Haftung besteht nicht.
2. Der Rücktritt hat in allen Fällen schriftlich oder per E-Mail zu erfolgen.
3. Der abgeschlossene Vertrag bleibt für angemessene Zeit aufrecht, wenn dessen Erfüllung durch höhere Gewalt ganz oder teilweise verhindert wird.

VI. GEWÄHRLEISTUNG

1. MZV leistet Gewähr dafür, dass die erbrachten Leistungen den vereinbarten oder gewöhnlich vorausgesetzten Leistungen entsprechen.
2. Der Auftraggeber hat MZV allfällige Mängel innerhalb einer Woche ab Erfüllung des Auftrages anzuzeigen, wenn der Auftraggeber Unternehmer im Sinn des § 1 Konsumentenschutzgesetz („KSchG“) ist. Diese Frist ist gewahrt, wenn der Auftraggeber die Anzeige rechtzeitig absendet.
3. Die Gewährleistungsfrist beträgt 6 Monate, wenn der Auftraggeber Unternehmer im Sinn des § 1 KSchG ist.

VII. SCHADENERSATZ

1. MZV haftet nur für vorsätzliches und grob fahrlässiges Verhalten und nur für bei Vertragsabschluss vorhersehbare Schäden.
2. Die Verjährungsfrist für Schadenersatzansprüche gegen MZV beträgt 6 Monate ab Kenntnis von Schaden und Schädiger.
3. MZV haftet nicht für Folgeschäden und entgangenen Gewinn, insbesondere auf Grund einer positiven Vertragsverletzung. MZV haftet auch nicht für beschädigte oder verlorengegangene Daten oder Dateien.
4. MZV haftet nicht in Fällen höherer Gewalt (z.B. Arbeitskampf, Beschlagnahme und sonstige behördliche Maßnahmen, Verkehrs- und Betriebsstörungen und Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten, Netzbetreibern oder Leistungsanbietern).
5. MZV haftet nur für eigene, auf der Website von MZV veröffentlichte Inhalte. MZV haftet nicht für die Inhalte anderer Websites, zu denen Links auf der Website von MZV führen. Wenn MZV vom rechtswidrigen Inhalt einer Website erfährt, wird MZV den dahin führenden Link unverzüglich entfernen.

VIII. DATENSCHUTZ

Der Auftrag ist von beiden Parteien unter Einhaltung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abzuwickeln.

IX. AUFRECHNUNG

Der Auftraggeber ist nur dann zur Aufrechnung berechtigt, wenn und soweit seine Forderung rechtskräftig festgestellt oder ausdrücklich und schriftlich von MZV anerkannt worden ist.

X. ERFÜLLUNGORT, ANZUWENDENDEN RECHT UND GERICHTSTAND

1. Erfüllungsort ist der Sitz von MZV.
2. Es gilt österreichisches Recht mit Ausnahme des UN-Kaufrechts.
3. Der Auftraggeber und MZV werden sich bemühen, allfällige Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis einvernehmlich beizulegen. Sollte keine einvernehmliche Streitbeilegung zustande kommen, ist zur Entscheidung über alle sich aus dem jeweiligen Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ausschließlich das sachlich zuständige Gericht am Sitz von MZV örtlich zuständig.

XI. SCHLUSSBESTIMMUNG

Sollten einzelne Bestimmungen des Auftrages ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein, berührt das die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen des Auftrages nicht. Der Auftraggeber und MZV werden in einem solchen Fall die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung entsprechend dem Sinn des Auftrages einvernehmlich durch eine wirksame oder durchführbare Bestimmung ersetzen, die der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung im Ergebnis möglichst nahe kommt.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Chefredaktion

Mag. (FH) Margaretha JURIK
m.jurik@manstein.at
T: +43 1 866 48 - 423
M: +43 676 83 866 423



Chefredaktion

Mag. Thomas SCHWEIGHOFER
t.schweighofer@manstein.at
T: +43 1 866 48 - 424
M: +43 676 83 866 424



Leiter Sales & Marketing

Harald E. MEYER
h.meyer@manstein.at
T: +43 1 866 48 - 425
M: +43 676 83 866 425



Backoffice Online

Angelika HAUMER
a.haumer@manstein.at
T: +43 1 866 48 - 626



Leitung Digitale Medien

Martin KAINDEL
m.kaindel@manstein.at
T: +43 1 866 48 - 625



Leitung Events

Arang REZAYATI
a.rezayati@manstein.at
T: +43 1 866 48 - 530